

# SEGUNDA EDIÇÃO DA



# 2009

## DADOS DO PROJETO

Código de Inscrição: AAA-2-**nnn** (será preenchido pela entidade âncora)

Nome do projeto	Tecendo Cidadania (Arte em Rede)
Duração prevista (máximo de 9 meses)	9 MESES
Endereço onde o projeto será realizado (logradouro / n° / complemento)	Rua São Domingos, 79 – Bairro Bom Jesus
Município / CEP onde será realizado o projeto	PORTO ALEGRE, CEP 91420 - 270
Valor total do projeto	R\$ <b>15.390,00</b>
Valor solicitado NESTE EDITAL	R\$ <b>15.390,00</b> <b>Conta bancária: BANRISUL AG 0100 – C/C 06-278945.3-6</b>

## DADOS DO RESPONSÁVEL TÉCNICO DO PROJETO

Nome do responsável pelo projeto	Vanira Beatriz Silva Martins
Formação / Função do responsável pelo projeto	Educadora/ Coordenadora
CPF do responsável pelo projeto	387091980-91
Telefone(s) do responsável pelo projeto	51 92595950
e-mail do responsável pelo projeto	<a href="mailto:nohomero@cpovo.net">nohomero@cpovo.net</a>

## DADOS DA ORGANIZAÇÃO PROPONENTE

Nome da organização	MARIA MULHER – Organização de Mulheres Negras
Nome Fantasia / Sigla	
Número do CNPJ	03.409.288/0001-40
Constituição jurídica da organização (Fundação ou instituto empresarial, Associação, OSCIP Federal, OSCIP Estadual, outra)	Organização não governamental
Endereço (logradouro/número / complemento)	Travessa Francisco Leonardo Truda, 40 sobreloja
Bairro	Centro
Município	Porto Alegre
CEP	90010-050
Telefone(s)	51 32868482 / 32190180
Fax	51 32190180

e-mail	<a href="mailto:mariamulher@mariamulher.org.br">mariamulher@mariamulher.org.br</a>
Site	<a href="http://www.mariamulher.org.br">www.mariamulher.org.br</a>
Data da fundação	08/03/1987
Registro em Cartório (número e data)	12/04/1999 – fls. 129 – nº. 29773 – livro 18
Informe composição e número de membros do órgão diretor (Presidente, Vice-Presidente, Secretário, Tesoureiro, outros)	Coordenadora Técnica -1 Coordenadora Adjunta - 1 Coordenadora Financeira - 1
Periodicidade das reuniões do órgão diretor	( X ) semanal ( ) quinzenal ( ) mensal ( ) _____
Periodicidade da eleição do órgão diretor?	( ) anual; ( X ) de 2 em 2 anos; ( ) de 3 em 3 anos; ( ) _____
Data da última eleição	

#### DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA ORGANIZAÇÃO

Nome	Maria Noelci Teixeira Homero
Cargo	Coordenadora Técnica
Telefone(s)	51 33119173 / 81233090
CPF	107089440-00
No. RG / Órgão Emissor / UF	1003537204 SSP/RS

#### REGISTROS DA ORGANIZAÇÃO:

Órgão	Número	Valido até
Conselho Municipal de Assistência Social	308/2000	Abril / 2009
Conselho Municipal da Criança e do Adolescente	857/2000	Abril /2009
Conselho Municipal do Idoso		
Secretaria da Justiça e do Desenvolvimento Social do RS	312769	Set /2009
Conselho Estadual de Assistência Social		
Conselho Estadual da Criança e do Adolescente		
Conselho Estadual do Idoso		
Conselho Nacional da Assistência Social	051/2006	-
Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente		
Conselho Nacional do Idoso		
Utilidade Pública Municipal		
Utilidade Pública Estadual		
Utilidade Pública Federal		
OSCIP Nacional		
OSCIP Estadual		
Certificado de Fins Filantrópicos		

# O PROJETO

---

## JUSTIFICATIVA

MARIA MULHER - Organização de Mulheres Negras integrada por psicóloga, assistente social e advogada, vem implementando, na Vila Bom Jesus, zona leste de Porto Alegre, o Serviço de Enfrentamento à Violência, Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes - Serviço Sentinela. Este programa vem sendo executado no Centro de Referência Social da Zona Leste situado na Rua São Domingos, 79. Os principais objetivos do Serviço Sentinela, criado em 2001 pelo Governo Federal, através do Ministério do Desenvolvimento Social, são prestar atendimento psicossocial, psicológico, assistência social e jurídico a crianças e adolescentes, bem como a seus familiares. O trabalho desenvolvido estabelece ações conjuntas no enfrentamento à violência sexual e articular políticas para a garantia de direitos das crianças e dos adolescentes. O trabalho está beneficiando 13 bairros da Zona Leste de Porto Alegre. Há uma estimativa de 50 atendimentos diários com ações integradas a uma rede de serviços - saúde, escolas, comunidades, conselhos tutelares, ministério público e Departamento Estadual da Criança e Adolescente. As ações desenvolvidas são articuladas com as diferentes políticas sociais para o enfrentamento à violência sexual contra a criança e o adolescente e suas famílias. Resultando no fortalecimento da rede de atendimento. As ações desenvolvidas com a família são voltadas para a reestruturação social e emocional ficando a reestruturação profissional descoberta. É necessário e urgente oferecer oportunidades que possibilitem desenvolver a criatividade que envolva principalmente as mães e as irmãs mais velhas acima de dezoito anos das crianças e adolescentes atendidas. Na avaliação e diagnóstico das mulheres integrantes das famílias atendidas o percentual explicitado para realizar atividades com vistas à profissionalização foi para o artesanato, confecção de bonecas de pano. O projeto atenderá vinte mulheres da região com dois encontros semanais desenvolvendo conteúdos específicos, conhecimentos básicos e outros temas levantados pelas beneficiárias no decorrer do curso. A razão de implantar o projeto "Tecendo Cidadania" é estabelecer com essa população acesso a saúde em primeira instância através do desenvolvimento de ações que as aproxime de alguns direitos básicos de todo cidadão: a cultura, uma profissão, informação, saúde, moradia e alimentação. O público-alvo envolvido nesse projeto ocupa um espaço violento e onde o poder público quase nunca está presente. Escassas oportunidades chegam até lá e quando chegam são de difícil acesso.

## SITUAÇÃO ESPERADA AO TÉRMINO DO PROJETO

Ao final da implantação projeto se espera em curto prazo que as vinte mulheres, tenham noções básicas de artesanato que possibilitem acesso à fonte de renda estável, visando auxiliá-las a sair da situação de mendicância e miserabilidade em que se encontram. Espera se diretamente atingir vinte mulheres Indiretamente inferimos que o projeto atingirá sua família, considerando uma unidade familiar de quatro componentes, podemos dizer que, oitenta pessoas serão beneficiadas por essa intervenção. Há também as pessoas de contato íntimo (vizinhos, parentes próximos e amigos) que poderão ser beneficiadas sem se possa, sem as ferramentas apropriadas, definir em números. Em longo prazo a estruturação de uma cooperativa que esteja a serviço da comunidade, ampliando o número de vagas para outras mulheres. Também se espera em longo prazo criar-se uma referência de sustentabilidade, a partir da realidade local, em geração de

renda para mulheres. Espera-se que o grupo: aprenda e produza com as técnicas de trabalhos manuais, confecção de bijuterias, tapetes, tricô/crochê e bonecas; tenha noções de administração e gerenciamento de negócios para que possam dar sustentabilidade ao projeto; apreendam as informações sobre saúde, auto-cuidado, práticas sexuais seguras, direitos sexuais e reprodutivos e enfrentamento à violência doméstica; Além de ter condições de tornarem-se multiplicadoras dessas informações através da exposição de seus produtos, bem como iniciem os processos de demonstração, comercialização e encomendas.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Inicialmente será feito as reuniões com as mulheres interessadas em participar do curso para acertos logísticos da realização das atividades Oficina de Trabalhos Manuais, Artesanato e Confecção de bonecas de pano. Nessa reunião serão decididos quais os espaços, os dias da semana e horários que serão utilizados para projeto, profissionais que farão as inserções no mercado de trabalho e dos temas sobre Administração e Gerenciamento de Negócios e conhecimentos básicos. O projeto é composto de duas oficinas complementares e simultâneas: Oficinas de conhecimentos básicos e Oficinas de conhecimentos específicos. As atividades terão **dois** encontros semanais com 4h de duração cada, durante nove meses. **Oficinas de conhecimentos específicos:** Oficinas de Trabalhos Manuais, Artesanato e Confecção de bonecas de pano com dois encontros semanais com duração de 4h cada encontro; inserções de Administração e Gerenciamento de Negócios ocorrerão uma vez por semana com 2h de duração num período de três meses; **Oficinas de conhecimentos básicos:** As oficinas de conhecimentos básicos terão os conteúdos: Gênero, raça/etnia e auto-estima, cidadania, direitos humanos, meio ambiente, saúde e direitos sexuais e reprodutivos, atividades lúdicas, culturais e lazer. Os encontros acontecem semanalmente por um período de nove meses e terão também atendimento e acompanhamento psicossocial. Os atendimentos e acompanhamentos psicossocial servem para preparação e continuidade das oficinas de formação e qualificação profissional e gerenciamento. Os atendimentos e acompanhamentos ocorrerão uma vez por semana com duração de 4h cada encontro durante nove meses e 2h de duração durante três meses. Durante todo o processo de realização desse projeto haverá acompanhamento das atividades através da criação dos indicadores pertinentes ao acompanhamento e controle dessa natureza. As vendas do material produzido serão também vendidas durante a realização do curso. Ao final do projeto está programada uma feira para demonstração, vendas e encomendas dos produtos produzidos numa tentativa de dar andamento as atividades após o termino do projeto.

## OBJETIVO GERAL

Contribuir para melhorar a qualidade de vida, as condições de saúde e renda de mulheres em situação de violência doméstica e vulnerabilidade social, através da Oficina de Trabalhos Manuais, artesanato e confecção de bonecas de pano.
--

## OPERACIONALIZAÇÃO

### Objetivos Específicos Desdobrados (tabela 1)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES	METAS	INDICADORES DE RESULTADO
Realizar inscrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgação do projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que 20 mulheres tenham interesse pelo projeto e que seja realizado uma lista de espera de mais 5 participantes potencializando a continuidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de inscrição e listas de espera</li> </ul>
Realizar encontros de conhecimento básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de oficinas com desenvolvimentos dos temas programados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que 70% das mulheres ao longo do curso e com perspectivas posteriores, alterem o quadro de violências existentes na família, proporcionando melhor qualidade de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de acompanhamento com os relatos das mudanças e efeitos dos encontros</li> </ul>
Disponibilizar técnicas para o aprendizado das oficinas de conhecimentos específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de oficinas de artesanato, trabalhos manuais e confecção de bonecas de pano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que 80% do público-alvo do projeto aprenda e produza com as técnicas de produção apresentadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de acompanhamento da demonstração de aprendizado e através de exposição do produto</li> </ul>
Preparar as integrantes do projeto para gerenciamento e inserção no mercado de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de encontros de conteúdos de administração e gerenciamento de negócios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que 80% do público-alvo do projeto demonstrem entendimentos sobre os conteúdos apresentados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Testes escritos e orais para demonstração prática do conhecimento.</li> <li>Realização de visitas a empresas para vivências práticas</li> </ul>
Realizar atividades culturais e de lazer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação em passeios e atividades culturais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que 100% das as participantes conheçam outra realidade cultural, lazer e recreação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença;</li> <li>Relatórios de participação</li> </ul>
Realizar Feira da Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização a Feira da Sustentabilidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que 100% do público-alvo do projeto divulgue suas atividades através da exposição de seus produtos bem como iniciem os processos de demonstração, comercialização e admissão de encomendas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamento do material vendido;</li> <li>Levantamento do produto de maior interesse do público</li> <li>Avaliação da qualidade do produto</li> </ul>

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

AÇÕES	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9
Inscrição e discussão sobre o curso	X								
Discussões, debates, dramatizações sobre os temas de conhecimentos básicos	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realização de oficinas de artesanato, trabalhos manuais e confecção de bonecas de pano	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Preparação para gerenciamento e inserção no mercado de trabalho							X	X	X
Atividades culturais		X	X	X	X	X	X	X	X
Realização a Feira da Sustentabilidade									X

## RECURSOS HUMANOS

### Existentes

Função/Cargo	Habilitação / Formação	Carga horária semanal
Jurídico	Advogada	20
Serviço Social	Assistente Social	30
Psicóloga	Psicologia	40

### Necessários

Função	Habilitação / Formação	Carga horária semanal
Educadora	Administração de Empresa	4
Educadora	Artesanato/Artesã	4
Educadora	Coordenadora Pedagógica	12

## RECURSOS MATERIAIS

### Existentes:

**Espaço e infra estrutura**

### Necessários

**Tecidos, papel, cola, tnt, tintas**

## PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

(preencher planilha em Excel, disponível no mesmo site onde foi publicado o edita e anexá-la ao projeto)

### AVALIAÇÃO DO PROJETO

O Monitoramento do projeto será feito mensalmente através de uma planilha que permita análise dados quantitativos/qualitativos relacionados as integrantes tais como: nº total de participantes, idade, escolaridade, renda, estado civil, etnia, nº de filhos, grau de envolvimento com o projeto, capacidade de manter ou organizar-se em grupos (cooperativas), depoimentos, entrevistas antes e após as intervenções numa tentativa de medir os aprendizados do projeto. Dados quantitativos/qualitativos de produção: quantidade de material usado, quantidade de produtos confeccionados, qualidade dos produtos, quantidade de vendas, nº. de clientes admitidos, valores arrecadados, capacidade de continuidade sustentável. As avaliações serão realizadas através da análise dos dados recolhidos e informados em forma de relatórios periódicos ao final das atividades. Quinzenalmente haverá avaliação com as participantes para ajustes necessários.

#### PLANEJAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.

Para cada segmento relacionado abaixo, assinale com um "X" aqueles que participam nos processos de acompanhamento e avaliação do projeto, descrevendo como se dá tal participação.

Segmentos	Descreva a participação
Dirigentes	participação nas reuniões mensais
Profissionais da organização	participação de reuniões mensais
Profissionais externos	participação em reuniões para programar atividades externas
População atendida	participação das reuniões quinzenais de avaliação
Família dos que serão atendidos	participação das reuniões mensais

Selecione abaixo os tipos de atividades que serão desenvolvidas no projeto e o número de participantes envolvidos em cada uma delas.

Tipos de atividades	nº de participantes
Apoio à escolarização	20
Apoio sócio educativo em meio aberto (cf. ECA)	
Artes/Cultura	20
Comunicação e mídias eletrônicas	
Educação Ambiental	20
Ensino fundamental regular	
Esportes/Recreação	20
Formação para a vida pública	
Trabalho Educativo, com ou sem geração de renda (cf. ECA)	
Iniciação profissional	
Qualificação profissional	20
Promoção da saúde	20
Promoção e valorização da diversidade	20
Ensino religioso	
Outras. Quais? Promoção da equidade de gênero/raça	20

Indique na tabela abaixo os espaços públicos previstos para serem utilizados no desenvolvimento das atividades do projeto.

<b>Espaços</b>	<b>Como serão utilizados</b>
Bibliotecas	Visitas
Museus	Visitas
Associações Comunitárias	Visitas
Escolas	Seminário
Praças/ Parques	
Igrejas	
Espaços da própria organização	realização do projeto
Clubes/Centros esportivos	
Teatros	visitas/peças
Empresas	Visitas
Centros de Cultura	Espectáculos
Espaços de outras organizações	Encontros
Ruas	Divulgação
Outros (cite)	

Caso o projeto preveja o envolvimento da família, indique abaixo de que forma e com que frequência acontece as ações.

<b>Estratégias com as famílias</b>	<b>Frequência</b>			
	<b>diária</b>	<b>semanal</b>	<b>mensal</b>	<b>Quinzenais</b>
Estimula o acompanhamento de desempenho do membro da família atendido pelo projeto.			X	
Fornecer cesta básica.				
Estimula a participação voluntária	X			
Estimula a participação na Gestão do Projeto.				X
Realiza oficinas e/ou palestras.	X			
Oferece atendimento psicológico		X		
Orienta para obtenção de documentos		X		
Oferece orientação jurídica				
Promove orientação sobre segurança alimentar, planejamento familiar e direitos civis.		X		
Outras. Quais? Direitos sexuais e reprodutivos		X		

Porto Alegre, 30 de Janeiro de 2009.

Maria Noelci Teixeira Homero

- Anexo –

**INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES SOBRE A ORGANIZAÇÃO**

*Como surgiu a organização? Informe os fatos que motivaram o surgimento, quem foram os fundadores – descreva em até 15 linhas.*

**MARIA MULHER - Organização de Mulheres Negras** fundada em 8 de março de 1987, na sua fase inicial alertou de forma pioneira os Movimento Negro e Feminista de Porto Alegre para a necessidade de serem abordadas questões específicas das mulheres negras. A organização realizou intervenções incisivas naqueles movimentos sociais fazendo com que assumissem a discussão sobre a mulher negra. Apontou alternativa e soluções para os problemas que se debatia as negras brasileiras, que sofria discriminação de gênero, classe e raça. **MARIA MULHER** introduziu a necessidade de ser discutida a questão raça através das vinte mulheres negras fundadoras, todas oriundas do movimento negro.

Maria Mulher desenvolve suas atividades com mulheres em geral e mulheres negras em especial em situação de violência na Vila Cruzeiro do Sul. Através do acolhimento e atividades comprometidas com a reestruturação emocional das mulheres, a equipe técnica de Maria Mulheres constatou que as mulheres, apresentam um histórico de violência de gênero, social e racial na infância e na adolescência. Para quebrar este ciclo e desconstruir a idéia de que a violência sofrida é natural ou merecida a organização desenvolve ações com meninas/adolescentes.

*Quais os três principais objetivos/finalidades da organização – descreva em até 15 linhas*

Maria Mulher tem como missão institucional a defesa dos direitos humanos das populações marginalizadas excluídas principalmente de Afro descendentes, e o combate às discriminações sexista, étnico/racial e social. Nossos objetivos: Combate às discriminações de gênero, étnica/racial e social. Propor políticas públicas que possibilitem a promoção de cidadania das mulheres, visando a igualdade e a equidade de direitos. Instrumentalizar as mulheres negras para que atuem efetivamente na sociedade como agentes de sua história.

Indique na tabela abaixo a existência ou não de espaços, equipamentos e/ou serviços na comunidade onde a organização atua e marque com um "X" o acesso e usufruto a estes serviços.

Serviços	O serviço existe no entorno do projeto?	
	Não	Sim e a organização:
		<u>encaminha</u> seu público para atendimento
Creche/Pré-escola		X
Escola Pública Ensino Fundamental		X
Escola Pública Ensino Médio		X
Unidade Básica de Saúde		X
Posto Policial	X	
Centro Esportivo/Lazer		X
Espaços para Atividades Culturais		X
Praças		X
Transporte Coletivo		X
Centro de Referência da Assistência Social – CRAS		X
Conselho Tutelar		X
Outros (relacionar)		

Identificação dos apoios (parceria / convênio / contrato) que a organização possui (assinalar com um X)

Apoiadores	Apoio Financeiro	Apoio Técnico	Apoio Político	Outros (quais?)
Governo Federal	X			
Governo Estadual		X		
Governo Municipal	X	X		
Organismo Internacional	X			
Empresas Privadas				
Institutos ou Fundações Empresariais	X	X		
Instituições Religiosas	X	X		
Outras ONGs.	X	X		
Outra (qual?)				

A organização participa de Fóruns ou Conselhos (Municipal/Estadual/Federal)? Informe o nome do Fórum/Conselho e a frequência das reuniões (semanal, mensal, bimestral, etc...)

FÓRUM / CONSELHO	FREQ.
FORUM MUNICIPAL DA CRIANÇA E ADOLESCENTES	MENS
FÓRUM ESTADUAL DE ONG/AIDS	MENS
CONSEA	MENS
COMDIM	MENS

## ORÇAMENTO DA ORGANIZAÇÃO

Fontes anuais de receita da Organização base de cálculo = 2008	% sobre a receita anual
Convênio Municipal	30%
Convênio Estadual	
Convênio Federal	40%
Doações de pessoas físicas	
Doações de pessoas jurídicas (empresas privadas, institutos ou fundações empresariais)	
Campanhas, eventos, promoções	
Vendas de produtos e serviços	10%
Agências/Organismos internacionais	20%
Outros (citar)	

De acordo com os 3 últimos Balanços de Resultado, assinale com um X a faixa em que a organização se encontra:

Faixas / valor anual	2007		2006		2005	
	Receita	Despesa	Receita	Despesa	Receita	Despesa
Até R\$100.000,00						X
Acima de R\$100.000,00 até R\$200.000,00						
Acima de R\$200.000,00 até R\$300.000,00		X				
Acima de R\$300.000,00 até R\$400.000,00	X		X		X	
Acima de R\$400.000,00 até R\$500.000,00				X		
Acima de R\$500.000,00 até R\$1.000.000,00						
Acima de R\$1.000.000,00 até R\$2.000.000,00						
Acima de R\$2.000.000,00 até R\$5.000.000,00						
Acima de R\$5.000.000,00						

Qual é a projeção para 2008?

Faixas / valor anual	2008	
	Receita	Despesa
Até R\$100.000,00		
Acima de R\$100.000,00 até R\$200.000,00		
Acima de R\$200.000,00 até R\$300.000,00		X
Acima de R\$300.000,00 até R\$400.000,00	X	
Acima de R\$400.000,00 até R\$500.000,00		
Acima de R\$500.000,00 até R\$1.000.000,00		
Acima de R\$1.000.000,00 até R\$2.000.000,00		
Acima de R\$2.000.000,00 até R\$5.000.000,00		
Acima de R\$5.000.000,00		

A prestação anual de contas da organização é (assinalar com um X uma ou mais alternativas):

X	Apresentada para os apoiadores/financiadores
X	Divulgada para o órgão diretor da organização
X	Informada aos participantes dos projetos/programas
	Acompanhada por auditoria externa
	Aprovada por auditoria interna (Conselho Fiscal)
	Publicada. Onde?

**ATUAÇÃO**

A organização já recebeu recursos de outras seleções públicas (editais) para projetos? Informe até 3.

Nome da seleção pública	Ano	Duração (meses)
FUNDO BRASIL DIREITOS HUMANOS	2008	10
CULTURA VIVA	2005	30
FUNDAÇÃO PALMARES	2006	12

Indique abaixo o campo de atuação onde a organização mais se adequar.

X	CAMPO (escolher apenas 1)
X	Cultura e Arte
	Esporte e Recreação
X	Educação e/ou Pesquisa
X	Saúde
X	Assistência e Promoção Social
	Meio Ambiente
	Desenvolvimento e Moradia
	Atividades Internacionais
	Serviços Legais, Defesa de Direitos Cívicos e Mobilização
	Religião
	Financiamento e/ou Promoção do Voluntariado
X	(outro, descrever) Direitos Humanos e Cidadania afro brasileiros

Quais são os programas ou projetos que a organização desenvolve?

nome do projeto / programa	breve descrição	faixa etária	no. Atend.
Maria Mulher de Portas Abertas	Plantão social	todas	100 semanais
Cuidar da saúde é Coisa de Mulher	Informação e prevenção as dst/hiv/aids	A partir de 18 anos	1004
Geração de Renda Solidária é Negócio de Mulher	Formação, qualificação e aperfeiçoamento profissional	A partir de 18 anos	50